

報道関係者各位

2018年10月1日  
 ショウワノート株式会社  
 株式会社たき工房

## 女子高生が 365 日行きたくなる売り場 「36GO marché (サンロクゴ´-マルシェ)」 2018年9月29日より有隣堂 ららぽーと海老名店 にてデビュー

ショウワノート株式会社(本社:富山県高岡市/東京本部:東京都中央区、代表取締役社長:中条 宏志)と、“ヒトに「伝えたい」をつくる”をテーマに活動するプロダクトデザインプロジェクト TAKI PRODUCTS(運営:株式会社たき工房、所在地:東京都中央区、代表取締役社長:湯浅 洋平)は、女子高生向けの新たな売り場作りプロジェクト、“36GO marché (サンロクゴ´-マルシェ)”を有隣堂ららぽーと海老名店に皮切りにスタートいたします。

### ■”36GO marché”とは?

女子高生のリアルな声×広告デザイン会社×文具メーカーのコラボレーションプロジェクトが、女子高生が自ら足を運んで行きたくなる、ECでは体験できないリアルな買い物体験ができる売り場”36GO marché”を開発しました。フォトジェニックなワゴン型の大型什器をベースに、定期的な売り場の刷新によりフレッシュさを演出し、訪れるたびに新しい発見のある売り場を目指します。



### ■”36GO marché”3つのポイント

#### 【1. 女子高生のリアルな声】

品川女子学院(所在地:東京都品川区、理事長:漆紫穂子 校長:仙田直人)協力のもと、ワークショップ形式で女子高生が”欲しくなる商品”、”行きたくなる売り場演出”等をテーマにグループワークを行い、そこで生まれた女子高生が惹かれるアイデアを本プロジェクトに盛り込みました。

**商品:**見た目だけではなく、使い心地も求めるイマドキ女子高生のために、大人テイストのキャラクターデザイン文具の開発を目指します。

**売り場:**女子高生が思わず写真を撮って拡散したくなる、“インスタ映えする”フォトスポットのような大型什器を開発。365日新しい商品を届けてくれるマルシェワゴンイメージしたデザインに。



#### 【2. 広告デザイン会社のクリエイティブ力】

時代のトレンドと、広告主のマーケティングプランを踏まえ、消費者の行動に影響を与えるアイデアや表現を開発する広告デザイン会社。今回のプロジェクトでは、ワークショップで取材した情報や、日ごろの広告制作で蓄積した女子高生のトレンド情報を詰め込んだ、“商品”、“売り場”、“プロモーション”の企画をつくりまします。



### 【3. 文具メーカーの商品力】

女子高生のリアルな視点と、広告デザイン会社のクリエイティブ力を活かして、女性ユーザーを引き付ける商品の具体化を行います。プロジェクトで生まれたアイデアを基に、売り場の什器開発や展示演出を、各流通業と連携し具体化していきます。

#### ■プロジェクト店舗情報

2018年9月29日（土）～

有隣堂ららぽーと海老名店

〒243-0482

神奈川県海老名市扇町 13-1 4F

営業時間：10:00～21:00

#### ■ショウワノート株式会社 概要

本社 富山県高岡市佐野 850

東京本部 東京都中央区新川 1-28-38 東京ダイヤビルディング 1号館 4F

代表者 代表取締役社長 中条 宏志

設立 昭和22年9月

内容 ジャポニカ学習帳他各種学用品キャラクター・ファンシー文具、医薬部外品および日用品雑貨の製造販売

URL <http://www.showa-note.co.jp/>

#### ■株式会社たき工房 概要

本社 東京都中央区築地 5-3-3 築地浜離宮ビル

代表者 代表取締役社長 湯浅 洋平

設立 昭和35年3月

内容 グラフィックデザインを主軸とした広告クリエイティブ業務全般

URL <https://www.taki.co.jp>

#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

ショウワノート株式会社 お客様相談室

TEL : 03-5541-8071